

METaverse

多様なユーザー体験を創造する メタバースの新潮流セミナー

今、注目されるメタバースとは/バーチャル空間が生み出す新ビジネスの可能性

2022年
3月11日

金 14:30~17:00

開催方法：Zoom ウェビナー

参加費：無料

定員：500人
(先着順)

オンライン
開催

近年、インターネット上の仮想空間「メタバース」は次世代のビジネスに革新を起こすとされ、様々な企業が参入を表明しています。

5Gの普及やVR技術の進化により、ユーザーはまるで現実世界のような巨大なデジタル空間を自由に散策したり、デジタルコンテンツを通じて、3Dデータや現実世界のアイテムを購入するなど、新たなビジネスのあり方が検討されています。

本セミナーでは、メタバースの現状を理解するとともに、新ビジネス創出を目的とし、様々な目線からメタバースに取り組む3社にご講演をいただきます。ぜひ、ご参加くださいませ。

申込方法

下記、URLよりお申込をお願いします。
ご登録いただきましたメールアドレス宛に参加用のURLをお送りいたします。
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_xnpkodRRR96Myq2JFIQi3g



METaverse

タイムスケジュール

1. メタバースの概要/

港区立産業振興センター“札の辻スクエア”のご紹介 14:30~14:45

2. メタバースに取り組む企業による講演

講演1 14:45~15:20

「メタバースをめぐるバリューチェーンとメタジョブの役割」

ムーンクリエイティブラボ ホシノ ナオヒロ
講演者：Moon Creative Lab メタジョブ!代表 星野 尚広 氏

日本では今後、生産年齢人口のかつてない急速な減少が見込まれています。メタジョブ!では、アバターワークやメタバースワークなどの「拡張テレワーク」を活用し、時間や場所、外見・年齢・性別などの身体的要素に縛られない新しい働き方を提案し、本当の意味であらゆる人が自分の個性を活かして、のびのびと活躍できる社会の実現を目指しています。

本講演では、新しい雇用を促進するサービス「メタジョブ!」の取組事例から、バリューチェーンとメタジョブの役割についてご紹介します。

講演2 15:30~16:05

「メタバースにおけるNFTの可能性・活用方法について」

スイショウ カイ タカヒロ
講演者：Suishow 株式会社 共同創業者 COO 甲斐 貴大 氏

Suishow 株式会社が運営している「MetaMart」は、3Dアイテム・メタバースに特化したNFTマーケットプレイスになります。ブロックチェーン技術を活用してデジタルデータに所有権の概念を生み出す「NFT」を使用して、3Dアイテムに対して所有権の概念を付与し、売買ができます。これまで3Dアイテムは複製が容易になされ、低価格で売買されることがありましたが、NFTを用いることでオリジナルの価値を維持し、作品に見合った価値を維持することが可能になります。

本講演ではメタバースにおけるNFT技術の活用事例と弊社が進めているマーケットプレイスの方向性についてお話しさせていただきます。

講演3 16:10~16:45

バーチャルプラットフォーム「さわれるライブ™ 5D LIVE™」

バードマン ミヤサカ マサハル
講演者：株式会社 Birdman 経営企画室 宮坂 雅春 氏

株式会社 Birdman は、世界有数のライブ配信技術とクリエイティブを掛け合わせ、新しい映像・エンターテインメント体験を実現します。高解像度の 3D CG 映像に没入感の高い高品質なメタバースを設計し、リアルタイムに“さわって”楽しめる新しい体験型のデジタルコンテンツを企画・制作しています。映像(画面)に触れることで、バーチャルライブ会場で自由に視点を動かす、タップした商品をオンラインショップですぐに購入する等、さまざまなバーチャル体験を実現します。

本講演では、「さわれるライブ™ 5D LIVE™」による新たなユーザー体験についてご紹介します。