

METAVVERSE

多様なユーザー体験を創造する メタバースの新潮流セミナー

今、注目されるメタバースとは/バーチャル空間が生み出す新ビジネスの可能性

2022年
3月11日

オンライン
開催

金 14:30~17:00

開催方法：Zoom ウェビナー

参加費：無料

定員：500人
(先着順)

申込方法

下記、URLよりお申込をお願いします。
ご登録いただきましたメールアドレス宛に参加用のURLをお送りいたします。
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_xnpgodRRR96Myq2JFIQi3g



METaverse

タイムスケジュール

1. メタバースの概要/

港区立産業振興センター“札の辻スクエア”のご紹介 14:30~14:45

2. メタバースに取り組む企業による講演

講演1 14:45~15:20

「メタバースをめぐるバリューチェーンとメタジョブの役割」

ムーンクリエイティブラボ ホシノ ナオヒロ
講演者：Moon Creative Lab メタジョブ!代表 星野 尚広 氏

日本では今後、生産年齢人口のかつてない急速な減少が見込まれています。メタジョブ!では、アバターワークやメタバースワークなどの「拡張テレワーク」を活用し、時間や場所、外見・年齢・性別などの身体的要素に縛られない新しい働き方を提案し、本当の意味であらゆる人が自分の個性を活かして、のびのびと活躍できる社会の実現を目指しています。

本講演では、新しい雇用を促進するサービス「メタジョブ!」の取組事例から、バリューチェーンとメタジョブの役割についてご紹介します。

講演2 15:30~16:05

「メタバースにおけるNFTの可能性・活用方法について」

スイショウ カイ タカヒロ
講演者：Suishow 株式会社 共同創業者 COO 甲斐 貴大 氏

Suishow 株式会社が運営している「MetaMart」は、3Dアイテム・メタバースに特化したNFTマーケットプレイスになります。ブロックチェーン技術を活用してデジタルデータに所有権の概念を生み出す「NFT」を使用して、3Dアイテムに対して所有権の概念を付与し、売買ができます。これまで3Dアイテムは複製が容易になされ、低価格で売買されることがありましたが、NFTを用いることでオリジナルの価値を維持し、作品に見合った価値を維持することが可能になります。

本講演ではメタバースにおけるNFT技術の活用事例と弊社が進めているマーケットプレイスの方向性についてお話しさせていただきます。

講演3 16:10~16:45

バーチャルプラットフォーム「さわれるライブ™ 5D LIVE™」

バードマン ミヤサカ マサハル
講演者：株式会社 Birdman 経営企画室 宮坂 雅春 氏

株式会社 Birdman は、世界有数のライブ配信技術とクリエイティブを掛け合わせ、新しい映像・エンターテインメント体験を実現します。高解像度の 3D CG 映像に没入感の高い高品質なメタバースを設計し、リアルタイムに“さわって”楽しめる新しい体験型のデジタルコンテンツを企画・制作しています。映像(画面)に触れることで、バーチャルライブ会場で自由に視点を動かす、タップした商品をオンラインショップですぐに購入する等、さまざまなバーチャル体験を実現します。

本講演では、「さわれるライブ™ 5D LIVE™」による新たなユーザー体験についてご紹介します。